



Depuis 1917, le Lions Clubs International réunit dans le monde des femmes et des hommes libres qui ont décidé d'ajouter à leur vie une dimension humaniste et engagée. Leur soutien vers les plus démunis est à l'origine même du projet du Lions Clubs International.



DES CHIFFRES CLÉS

46 000

Lions Clubs à travers le monde

1 350 000

membres bénévoles dans le monde

28 000

membres bénévoles en France

Dans un monde de plus en plus fragilisé, les Lions œuvrent chaque jour au service des autres et expriment cet engagement par de multiples actions concrètes.

DES ACTIONS POUR LA VUE

Les Lions du monde entier luttent contre la cécité et viennent en aide aux personnes souffrant de troubles visuels ou de cécité complète.

Leurs engagements : informer, sensibiliser et aider les populations concernées, évaluer leurs besoins, mettre en place les soutiens logistiques et favoriser la recherche.

Quelques actions emblématiques

La vue d'abord (Sight First I & II)

Ce programme a évité la cécité à plus de 30 millions de personnes.

La Canne Blanche

Elle a été introduite aux Etats-Unis par le Lions Clubs International en 1930. En 2002, le Lions Clubs de France lançait la canne blanche électronique.

La Journée de la Vue

Le Lions Clubs International participe à la Journée mondiale de la Vue en organisant partout en France des évaluations des troubles visuels.

Le Centre du Glaucome des Quinze-Vingts

Inauguré en France en 1995, il a été financé en partie par le Lions Clubs International.



DES ACTIONS HUMANITAIRES

Le Lions Clubs International s'engage à améliorer la vie quotidienne de millions de personnes touchées par la maladie, la famine, les catastrophes naturelles, le manque d'eau potable, le déficit d'équipements et l'illettrisme. Sa présence à l'échelon local (répondre aux besoins spécifiques des populations) ou international (défis transfrontaliers pour une solidarité globale) lui permet d'apporter des solutions financières, médicales, alimentaires et humaines.

Quelques actions emblématiques

Vaccination contre la rougeole

Chaque jour, la rougeole tue 380 enfants dans le monde. Grâce à l'action du Lions Clubs International, 41 000 000 d'enfants ont été vaccinés dans 4 pays d'Afrique fortement touchés par cette maladie.

Lutte contre la faim

Créée en 1990, l'association SOC (Science-Outil-Culture) lutte contre la faim par le développement d'un aliment reconnu d'intérêt mondial par l'ONU : la pomme de terre.

Lutte contre Alzheimer

Depuis 1995, l'association Lions Alzheimer favorise en France la création de centres d'accueil de jour, structures essentielles pour soulager les familles, re-socialiser le malade et retarder la mise en institution.

Lutte contre l'illettrisme

Depuis 2012, les Lions se sont engagés dans la campagne mondiale « Prévention de l'illettrisme-Agir pour la lecture » par la promotion de l'apprentissage de la lecture dès le plus jeune âge et l'amélioration de l'accès à l'éducation.



DES ACTIONS EN FAVEUR DE LA JEUNESSE ET DE LA CULTURE

Pour le Lions Clubs International, s'engager pour les jeunes, c'est leur tracer une voie, leur donner plus de chances d'aller de l'avant pour se perfectionner, découvrir d'autres horizons et apprendre à servir les autres.

Quelques actions emblématiques

Les Universités d'été Lions

Elles sont organisées autour de thèmes tels que l'économie, la musique... En économie par exemple, elles accueillent 30 étudiants français ou francophones de 20 à 26 ans venus du monde entier afin de leur donner un éclairage sur le monde.

Lions Vacances Plein air

Cette association créée en 1985 offre chaque année trois semaines de vacances à des enfants de 7 à 12 ans qui ne peuvent pas partir en vacances.

Les Centres Internationaux francophones des Lions de France

Depuis 1958, ces centres promeuvent le développement de la langue et de la culture française en favorisant l'échange et le dialogue.



**Campagne
de communication
2015**



Le Lions Clubs de France va lancer une campagne de communication en 2015 présentant ses engagements et ses valeurs fondamentales au travers de cinq messages directs et impliquants.

« SOYEZ HUMANISTE ET ENGAGÉ - SOYEZ LIONS »

Les grands principes de la campagne

I - Un message générique volontaire et impactant

Faisant écho à la campagne internationale « Be a Lion », le message «Soyez humaniste et engagé - Soyez Lions» met en valeur deux des grandes qualités que chaque Lion porte en lui : son humanisme au sens le plus large, incluant sa dimension humanitaire, et son engagement, c'est-à-dire sa capacité à donner de son temps pour aider autrui au travers de très nombreuses actions terrain.

En utilisant un style direct, ce message interpelle tous ceux et celles qui portent ces mêmes valeurs et les invite à rejoindre le Lions Clubs ou à s'impliquer par des dons. Elle crée ainsi un lien profond de partage de valeurs et de complicité.

II - Quatre messages complémentaires porteurs d'actions humanistes

Quatre autres messages prolongent la valorisation de l'action des Lions au travers de verbes d'action puissants (Luttez, Défendez, Libérez...) associés à un sentiment humaniste :

- AFFIRMEZ VOTRE SOLIDARITÉ
- DÉFENDEZ LA NATURE HUMAINE
- LUTTEZ POUR LA GÉNÉROSITÉ
- LIBÉREZ DU TEMPS POUR AIDER



REJOIGNEZ LES LIONS CLUBS ET SOUTENEZ LEURS ACTIONS.
WWW.LIONS-FRANCE.ORG

REJOIGNEZ LES LIONS CLUBS ET SOUTENEZ LEURS ACTIONS.
WWW.LIONS-FRANCE.ORG

REJOIGNEZ LES LIONS CLUBS ET SOUTENEZ LEURS ACTIONS.
WWW.LIONS-FRANCE.ORG

REJOIGNEZ LES LIONS CLUBS ET SOUTENEZ LEURS ACTIONS.
WWW.LIONS-FRANCE.ORG



III - Une déclinaison « visuels » des messages

Dans cette version de la campagne intégrant des visuels renforçant la dimension humaine, l'accent a été mis sur des visages rayonnants empreints d'humanisme et de volonté d'agir.



DES MESSAGES FACILES À DÉCLINER SUR TOUS LES SUPPORTS

AFFICHES, PRESSE, RADIO, KAKÉMONOS, RÉSEAUX SOCIAUX, SITES INTERNETS,
BANNIÈRES WEB...